

PAOLA FERRARIO

GOLDEN YEARS

Torna la luminosità dell'oro giallo e il suo effetto conquista l'eyewear dell'immediato futuro.

“Re Mida è tornato” potrebbe essere il claim per la stagione fredda. Dalle borse alle scarpe, dagli abiti agli accessori (passando ovviamente per gli occhiali): tutto si tinge di color oro o viene declinato in questo prezioso metallo.

Si tratta però di un'opulenza mai chiassosa che nell'eyewear si concretizza attraverso l'alternanza di superfici lisce ad effetti “rough”, di spessori bold con quelli sottili, di ciliari dotati di barre ben definite a quelli dalle linee più morbide, di classici pilot che contrastano le forme a gatto.

Un universo ampio in termini di forme e di ispirazioni dove, come al solito, la tecnologia ha sempre qualcosa da esprimere. Ça va sans dire.

KRISTINA TI – VANNI

Dalla collaborazione tra i due brand torinesi è nata una collezione composta da nove occhiali in acciaio realizzati attraverso la fototranciatura.



BARBERINI

Il modello Stardust sfoggia doppi profili in acetato e metallo in nuances a contrasto e lenti in vetro specchiate polarizzate oro con protezione UV 400.

BLACKFIN

Dall'incontro tra titanio e oro nasce la serie Blackfin Elemento composta da sei modelli in edizione limitata, placcati oro 2 micron 24 carati.



BOZ

Realizzato nella fabbrica di Jean-François Rey nello Jura, il modello unisex Dany conferisce alla forma pilot uno stile neo moderno.

CATUMA

Il modello Crosadd ha un'anima in acciaio, frontale in ardesia nera ed è decorato da bordure e piallacci in legno.





DAVIDOFF

L'impulso di scoprire l'abilità professionale e la vision associata alla gioia di vivere rappresentano il core del marchio tedesco Davidoff.

FREAKSHOW

La leggerezza dell'occhiale da sole Duncan è ottenuta attraverso la lavorazione del ciliare e delle aste.



GLORIFY

L'aviator Gi3 Gloryfy Navigator Lionheart abbina la montatura in dorato lucido ad aste nere brillanti e loghi in metallo. La montatura indistruttibile filigranata è abbinata a lenti altrettanto indistruttibili Energizer.



KALEOS

Kaleos è un marchio di occhiali spagnolo con base a Barcellona creato da un team giovane con lo scopo di portare una ventata di aria fresca nel modo dell'eyewear.





KLIK DENMARK

Montatura a gatto in acciaio inox caratterizzata da una finitura lucida bicolore arricchita da glitter. Il ciliare a contrasto dona profondità e personalità.

MODO

Solo 0.6 mm di spessore del beta titanio incontrano il calore e le texture vibranti dell'acetato. Ivory accosta la colorazione avorio dell'acetato con un elegante chassis in oro.



OGI EYEWEAR

I rivetti in metallo e la forma a gatto del modello Dalhia della collezione Bon Vivant sono abbinati a terminali regolabili decorati con l'iconico emblema della collezione.

SAMA EYEWEAR

Il lusso fa parte del DNA del marchio che ha conquistato le star più famose di Hollywood.





SUNDAY SOMEWHERE

Sunday Somewhere è un brand australiano nato a Sidney nel 2010. Gli occhiali sono disegnati da Dave Allison che punta su un'estetica influenzata sia dal passato che dal futuro.

TOM DAVIES

Il classico modello aviator è realizzato a mano e declinato in oro 18 carati.



TONINO LAMBORGHINI

Occhiale da sole della linea "1947" con montatura in metallo color oro, aste in corno di bufalo, lenti Zeiss specchiate oro. Sul frontale spicca la firma del designer.

VASUMA

Il trio svedese Jan Vana, Steffen Sundelius e Lars Malmsten continua a raccontare la sua design-story attraverso inedite geometrie.

